

マチュー・マートウレ・スプリングボック - インヴォリューションズ



ALBUM OUT 13/ 05/ 2022 (CD/ VINYL/ DIGIT)

LABEL : **WE SEE MUSIC RECORDS**

DISTRIBUTION : **BACO DISTRIBUTION** (FR & EU) / **IDOL** (DIGIT)

グループ

今をしっかりと見つめ、それから未来への飛躍を睨んで、マチュー・マートウレのクワルテットは、息吹、メロディ、グルーブが際立つ、生き生きとして、熱いジャズを届けてくれる。それは、息の合った4人のミュージシャンによる、時に厳格だけど、親しみやすい音楽なのだ。

クワルテット・スプリングボックは、オルガン奏者であり、作曲家でもある、マチュー・マートウレが、バウンス・トリオから発展させた、新しいバージョンのプロジェクトである。

5年の間に、数々のコンサートをこなし、2枚のアルバムと、1枚のEPを発表して、新しく生まれたのが今回の音楽になる。このアンサンブルは、楽器の稀な組み合わせから出来ていて、トランペットとサクソの息吹によるメロディ、それから、リズム感豊かな Hammond オルガンとドラムがグルーブを生んでいる。

アルバム

アルバム・ *インヴォリューションズ* は、マチュー・マートウレとクワルテットの、個人的でもあり、グループとしての経験と思いを結実させたものとなった。そこには、リーダーであるマチューのこれまでのアルバムの特徴が色濃く読み取れる：即ち、演奏の喜び（*プレイグラウンド*、2010）、楽観主義（*アツピート*、2012）、グループとしての意義（*スモール・ストリームス... ビッグ・リヴァーズ*、2014）、そして、コントラストのテーマ（*コントラスト*、2016）といった具合に。

このアルバムで展開される音楽は、奥深く、それでいて親しみ易く、エネルギッシュで、瞑想的で、柔らかく、シャープで、モダンで伝統的というコントラストを成す。個人的にも社会的にも、非常に困難な時期に熟成された、この11曲には、代わる代わりに、不安、挑発、内省、希望、寛容といったものが表現されているが、特に、困難な経験を経て、前進し、立ち上がろうとする原動力となった、我々の、共感する力が現れている。

曲について

アルバムは、 *ピジョン・オン・ア・チェスボード* で幕を開ける。現代社会、新しい技術に起因する、言動の暴力、いかれた振る舞いなどを非難する内容になっているが、エネルギッシュで、衝撃的で、引き出しの多い1曲になっている。

オープン・エア は、瞑想的な曲で、広い空間で、静かで満ち足りた物を追い求めているようだ。

フラグメント は、サクソ奏者のチャーリー・パーカーの曲「*セグメント*」に触発されて出来たもので、ポストバップの影響を受けたテーマになっている。

ヒム は、尊敬と内省に満ちた、ブルースとゴスペル色の曲になっている。

D.W（*デイ・ダブリュー*）は、レユニオン島出身の音楽家で、歌手でもあり、詩人でもあるダネル・ワロに捧げた曲で、**ルーツ (D.W パート 1) & タイム (D.W パート 2)** の2部構成となっている。レユニオン島ルーツの音楽である、マロヤのトランス状態を髣髴とさせる、長いクレシェンドの形となっている。

ファール は、6拍子のリズムの曲で、明らかに異なった3部構成になっている。“*テーマリフ*”、“*問いと答え*”、“*2色のメロディ*”が絡み合っている。即興がそれに続いて、長いソロとなり、また最初のテーマに繋がっている。

ソーシャル・クレジットは、個人の管理と抑圧の為に利用される、新しく高パフォーマンスのデジタル技術のパラドックスを非難する曲となっている。

サートウン・インサートイテュードは、2020年秋に書かれた曲だが、透明感と同時に不透明感もあって、弱さ、疑問、希望といった感情が入り込んで混ざりあった物となっている。

クワルテットは、バウンス・トリオのファーストアルバムで録音した2曲を、今回新しいバージョンで発表している (スモール・ストリームス... ビッグ・リヴァーズ, 2014) : cマイナーのプレリュード, フレデリック・ショパンのハーモニーを基にしたオリジナルのメロディ、それから バウンス・ヌフ, アルバム最後で、楽観的なタッチの作りとなっている。

時に透明で、時に不透明、メランコリックかと思ったら、陽気だったり、現実的と思いきやぼかしてみたり、コントラストを描いた雰囲気醸し出している: インヴォリューションズはアーティストとそれを取り巻く世界の性格を映しだしている。



LINKS & CONTACTS

[EPK \(Dropbox\)](#) // [SOUNDCLOUD](#) // [WEBSITE](#)

[INSTAGRAM](#) // [YOUTUBE](#) // [FACEBOOK](#)

WeSeeMusicRecords

contact@weseemusic.com // Shop.WeSeeMusic.Com

Into the mood | Artist Development & Communication

Maude FAVENNEC +33(0)6 43 74 54 07 // maude@intothemood.fr

Matthieu Marthouret +33(0)6 83 25 23 13

www.matthieumarthouret.com